



Rüedu bietet frische und regionale Lebensmittel direkt von regionalen Produzent:innen in deinem Quartier – und dies zu jeder Tages- und Nachtzeit. Dabei werden die angebotenen Waren fair, nachhaltig und partnerschaftlich gehandelt.

Bereit, die Welt der frischen und nachhaltigen Lebensmittel aufzumischen?

Wir suchen ab sofort oder nach Vereinbarung ein:e

Content- & Marketingmanager:in 60%

In unserem coolen Start-up sorgst du dafür, dass man Rüedu kennt, die spannenden Geschichten von Rüedu und seinen Lieferant:innen erzählt werden und alle Kanäle gepflegt und zielgerichtet bespielt sind.

Dein Einsatzgebiet:

- Du packst an und führst verschiedene Marketingmassnahmen entlang der Strategie von Rüedu aus
- Du entwickelst unsere Marketingstrategie, die Content-Planung und unser Corporate Design zielgerichtet und erfolgreich weiter
- Du verantwortest die interne und externe Kommunikation und unterstützt die Geschäftsleitung in der strategischen Unternehmenskommunikation sowie bei Medienanfragen
- Egal ob digital, live oder Print: Du planst strategische Inhalte und sorgst dafür, dass alles zur richtigen Zeit und an den richtigen Ort veröffentlicht wird, damit unsere Botschaften immer zielgerichtet glänzen.
- Du schreibst und redigierst packende Texte, layoutest ansprechende Inhalte, bearbeitest Bilder und produzierst knackige Videos, die unsere relevanten Botschaften unterstützen und unsere Zielgruppe begeistern
- Du kümmerst dich um die Veröffentlichung und Pflege unserer Inhalte auf der Website, unseren Social-Media-Kanälen und in unserem Newsletter
- Du unterstützt uns im First-Level-Support bei Kundentelefonen und bewirtschaftest unsere Postfächer mit

Das bringst du mit:

- Du hast eine Ausbildung als Dipl. Marketingmanager:in oder eine höhere Marketingausbildung und bringst mehrjährige Praxiserfahrung im Marketing mit
- Du bist ein Kommunikationsprofi mit Erfahrung in der Unternehmenskommunikation und/oder Medienarbeit und findest für alle Themen die richtigen Worte
- Du vereinst kreative Ideen mit analytischem Denken und liebst sowohl das operative als auch das strategische Arbeiten
- Du bringst ein tiefes Verständnis für die verschiedenen Plattformen und Kanäle mit, um zielgerichtete Kampagnen erfolgreich umzusetzen
- Du beherrschst das 1x1 des Storytellings und liebst es Geschichten zu erzählen
- Du bist ein Organisationstalent und multitaskingfähig
- Auch unter Druck bleibst du ruhig und findest immer eine Lösung
- Im Kundenaustausch bleibst du stets freundlich, hilfsbereit und denkst lösungsorientiert
- Du bist effizient, zuverlässig und auch mal am Wochenende oder an Feiertagen bereit mitanzupacken. Ein:e selbstständige Teamplayer:in durch und durch
- Dein Deutsch ist top und du verstehst den „Rüedu“-Dialekt.

Wir bieten dir:

- Selbstständiges, kreatives Arbeiten in einem vielseitigen und dynamischen Umfeld
- Ein grossartiges Team, das gemeinsam durch dick und dünn geht
- Teamevents und Vergünstigungen auf unsere Produkte
- Die Chance mit deiner Arbeit direkt zur Nachhaltigkeit beizutragen und etwas zu bewegen
- Flache Hierarchien und Raum für deine Ideen
- Ein offenes und wertschätzendes Arbeitsklima
- Spannende Rollen in einem Teilzeitpensum



Klingt das nach dir? Dann zögere nicht und bewirb dich jetzt – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an fuuschte@ruedu.ch. Weitere Auskünfte zur ausgeschriebenen Stelle erhältst du bei Aline Roesti (Dienstag, Mittwoch & Freitag erreichbar) unter +41 31 512 28 94.